NHN ACE

2025

ACE TRADER

상 품 소 개 서

Copyright NHN ACE co., Ltd All right Reserved.

ACE TRADER

상 품 소 개 서

CONTENTS

01 서비스 소개 3p

02 타겟팅 상품 9p

03 AD Format 22p

04 광고 성과 측정 27p

05 광고 상품 가격 안내 29p

06 광고주 현황 31p

01

서비스 소개

NHN ACE

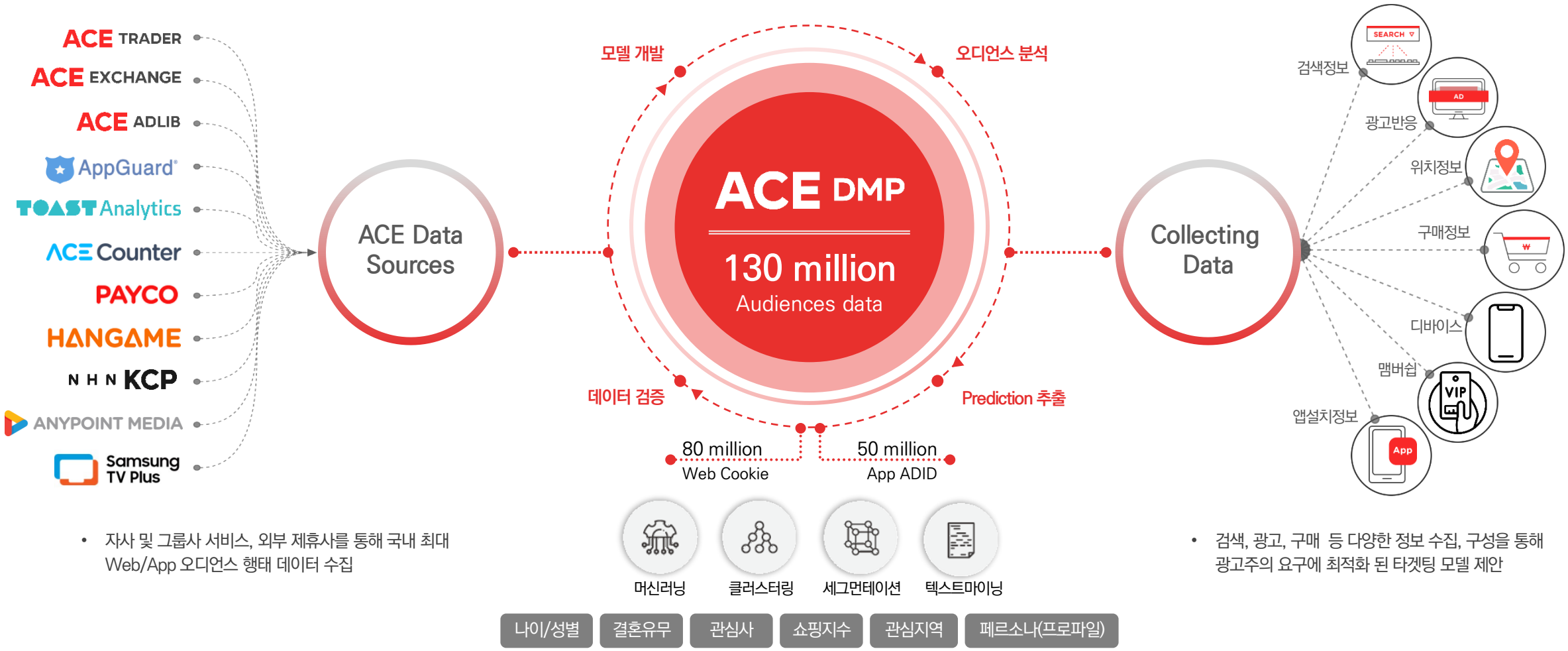
엔에이치엔에이스는 DSP, 오디언스 DMP, AD eXchange, SSP를 보유한
국내 최고의 오디언스 타겟팅 기반의 통합 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



- ACE Trader는 국내 최대 규모의 오디언스 Data와 미디어 커버리지를 기반으로 최적의 Programmatic marketing을 제공하는 DSP 입니다.
- 광고주의 캠페인 목적에 맞춘 타겟팅과 미디어 최적화를 통해 최상의 퍼포먼스를 제공 합니다.



- 신뢰도 높은 채널을 통해 수집된 다양한 데이터를 기반으로 국내 최대 규모의 오디언스 데이터를 확보하고 있습니다.
- 머신러닝 기반의 모델링 기법을 통해 개별 오디언스에 대한 데모, 관심사 등을 예측하고 다양한 Segment로 분류하여 마케팅에 활용합니다.



- 자사 및 그룹사 서비스, 외부 제휴사를 통해 국내 최대 Web/App 오디언스 행태 데이터 수집

- 검색, 광고, 구매 등 다양한 정보 수집, 구성을 통해 광고주의 요구에 최적화 된 타겟팅 모델 제안

- 구글 Privacy Sandbox의 Topics API는 관심사 기반 광고(IBA, Interest Based AD)를 지원하기 위한 API .
- Topics API를 활용해 User의 browsing history 기반으로 추론하여 광고에 활용 할 수 있도록 제공.

유저의 관심사 추정

- 브라우저가 유저가 방문한 사이트의 Hostname수준에서 topics를 매핑



Topics 카테고리

- 광고에 적합한 카테고리 위주로 최대 5depth, 총 469개의 카테고리 분류 제공 (24년 5월 기준)
- 1차 대분류 22개 카테고리 아래 참고

예술 및 엔터테인먼트 | 자동차·교통 | 미용·피트니스 | 도서·문학 | 사람·사회 | 동물 | 쇼핑
비즈니스·산업 | 컴퓨터·전자제품 | 금융 | 음식·음료 | 게임 | 취미·레저 | 여행·교통수단
집·정원 | 인터넷·통신 | 직업·교육 | 법·행정 | 뉴스 | 온라인커뮤니티 | 부동산 | 스포츠

- 국내 최대 규모의 Media Coverage를 확보하고 있습니다.
- ACE Adlib을 통한 다이렉트 매체를 포함 국내/외 주요 SSP, exchange와의 연동으로 다양한 채널을 통해 광고 송출이 가능 합니다.

WEB (PC/Mobile)

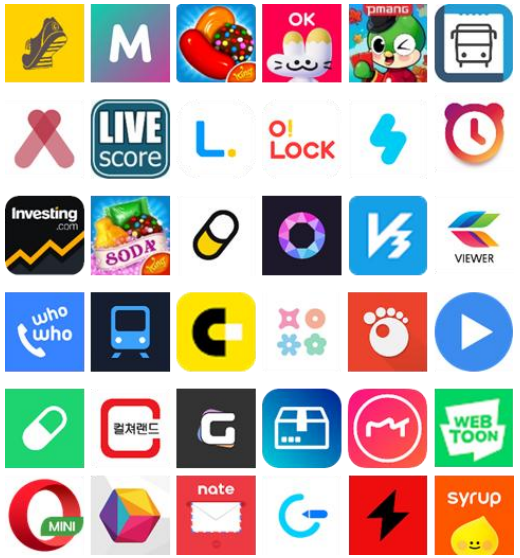
언론사

jtbc, YTN, MBN
연합뉴스, 조선일보, 경향신문
The JoongAng, 국민일보, THE FACT
스포츠조선, 스포츠동아, 스포츠서울
TVCHOSUN, 연합뉴스TV, SEN 서울경제TV
인사이트, 위키트리, ZDNET

비언론사

INVEN, nate 판, OK CASHBAG
MLBPARK, theqoo
dcinside, PPOMPPU
보배드림, Soccerline
에펨코리아, AhnLab
OP.GG, RULIWEB

App



CTV (IPTV/FAST)

Btv
U+tv
Samsung TV Plus
GENIE TV

- Daily Global Traffics 약 100억 (Local 30억, Global 70억)
- 프리미엄 인벤토리를 포함 약 30만 개 이상의 Web/App 매체 보유
- PC, Mobile(Web/App), CTV 등 다양한 Device 및 광고 Format 지원

02

타겟팅 상품

- 광고주 다양한 Campaign 조건에 맞춰 ACE DMP와 외부 데이터를 활용하여 최적화된 오디언스 타겟팅을 지원 합니다.

- 타겟팅 별 노출 가능 지면
  - : PC web, Mobile web
  - : Mobile app(Android)
  - : Mobile app(IOS)



* 커스텀 타겟팅의 경우 세부 타겟팅에 따라 노출 가능 지면이 상이하여 세부 내용 확인 부탁드립니다.

- ACE Trader는 광고 효율 제고를 위해 데모, OS, 지역, 기기 타겟팅 등을 기본으로 제공 합니다.



- 실시간으로 수집되는 유저 데이터의 패턴을 분석하여 169개의 관심사 카테고리로 분류된 타겟팅을 제공합니다.



여행에 관심을 가질만한
특정 유저 그룹 지정

A씨	B씨	C씨
여행 98%	자동차 85%	여행 70%
보험 80%	여행 70%	육아 65%
레저/스포츠 65%	교육 60%	교육 60%
자동차 50%	쇼핑 54%	건강/의료 58%
건강/의료 45%	정치/시사 45%	부동산 50%

관심사 Scoring을 통해 카테고리 분류
Scoring 상위 점수 카테고리에 광고 노출

- 광고주의 다양한 타겟팅 조건에 맞춰 최적의 타겟팅 모수를 추출하여 광고를 노출할 수 있습니다.



업종 전환 예측 모델

- ACE DMP 내 광고주의 카테고리 별 전환 Cookie 및 ADID 추출 -> 로직 생성
- 로직에 대하여 전체 유저를 점수화 하여 %로 유저 선택 가능



페르소나

- 광고주 앱 설치 기준 ADID의 관심사 및 데모 정보를 추출하여 군집분석 진행
- 군집분석에 대한 유저의 메인 관심사를 추출하여 해당유저의 페르소나를 추측



검색/방문 유저

- 특정 키워드를 검색하거나 관련 상품을 구매/장바구니 담은 유저 혹은 키워드를 통해 사이트에 방문한 유저를 타겟팅



광고 반응 유저

- ACE Trader 캠페인을 집행할 특정 카테고리의 광고에 노출/클릭한 유저를 대상으로 광고를 노출하는 방식



앱 설치 유저

- 특정 앱 혹은 카테고리에 해당하는 앱 설치 유저를 추출하여 타겟팅



기타

- 원하는 커스텀 조합이 있을 경우 문의 바랍니다.

- ACE Trader는 Web/App 리타켓팅을 원하는 광고주를 위해 스크립트 및 다양한 MMP의 Post-back 연동을 지원합니다.
- 광고주는 방문 이력이 있는 이용자를 대상으로 상품 or 서비스 or 컨텐츠 관련 광고를 노출할 수 있습니다.







광고주 사이트/앱 방문 유저 트래킹

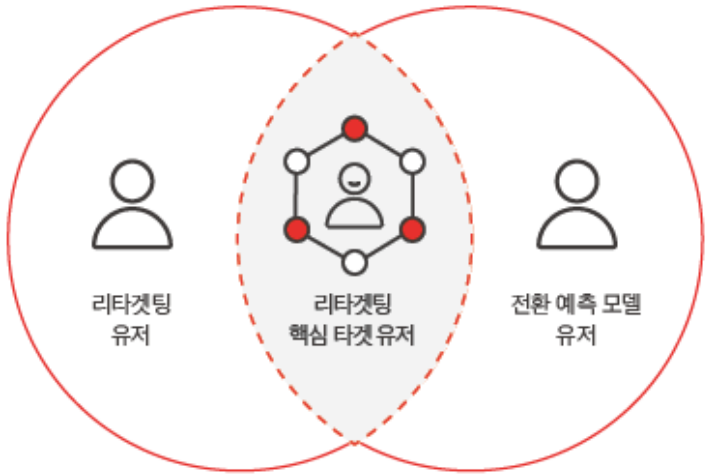
- Web : ACE Trader Script 삽입
- App : MMP 내 Post-back 설정

리타겟팅 설정

- 모수 수집 기간 : 최대 60일
- 특정 날짜 및 기간 조정 가능

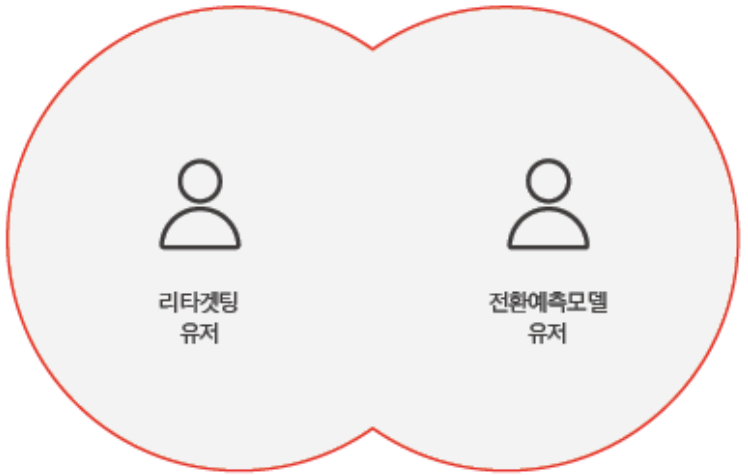
리타겟팅 타겟 유저를 대상으로 광고 노출

- 리타겟팅 대상 유저와 전환 예측 유저의 조합을 통해 선별한 핵심 유저 그룹을 타겟팅 하여 확장된 리타겟팅 광고 집행할 수 있습니다.
- 광고주 업종의 전환예측 범위(상위 1% ~ 하위 30%) 구간 별 유저를 타겟팅 대상으로 확장하여 광고 집행이 가능합니다.



[전환 예측 유저* 조합]

리타겟팅 유저와 전환 예측 유저 간
공통되는 핵심 유저 타겟팅



[전환 예측 유저 확대]

리타겟팅 유저와 전환 예측 유저까지
타겟을 확대한 신규 잠재 고객 타겟팅

* 전환 예측 유저 : 머신러닝을 통하여 전환 발생 가능성이 높을 것으로 예측되는 유저

- 타겟에 해당하지 않는 유저를 제외 하는 방식으로 타겟팅이 가능합니다.
- ACE Trader가 제공하는 다양한 타겟팅에 AND NOT(차집합 개념) 조건으로 특정 세그먼트를 제외하여 진행 가능합니다.
- 보다 코어한 타겟 세그먼트에게 광고를 노출할 수 있습니다.



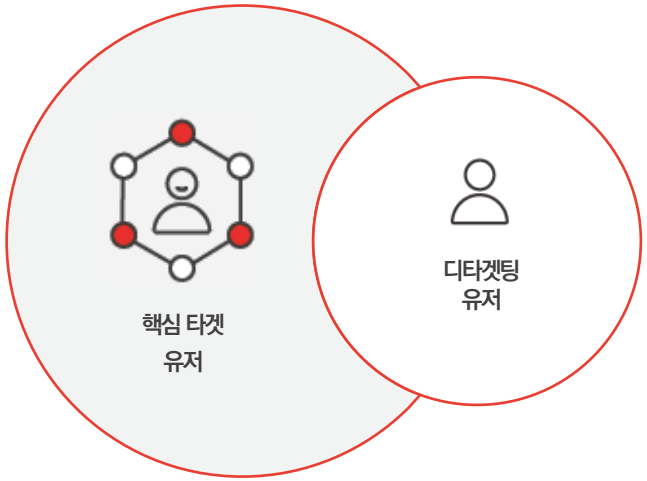
[유저 디타겟팅]

타겟팅을 원치 않는

특정 세그먼트를 제외

예시

· 자사 앱 설치 유저 디타겟팅
· 특정 ADID 리스트 디타겟팅



[타겟팅/디타겟팅 유저 조합]

1차적으로 타겟팅 된 유저 대상으로

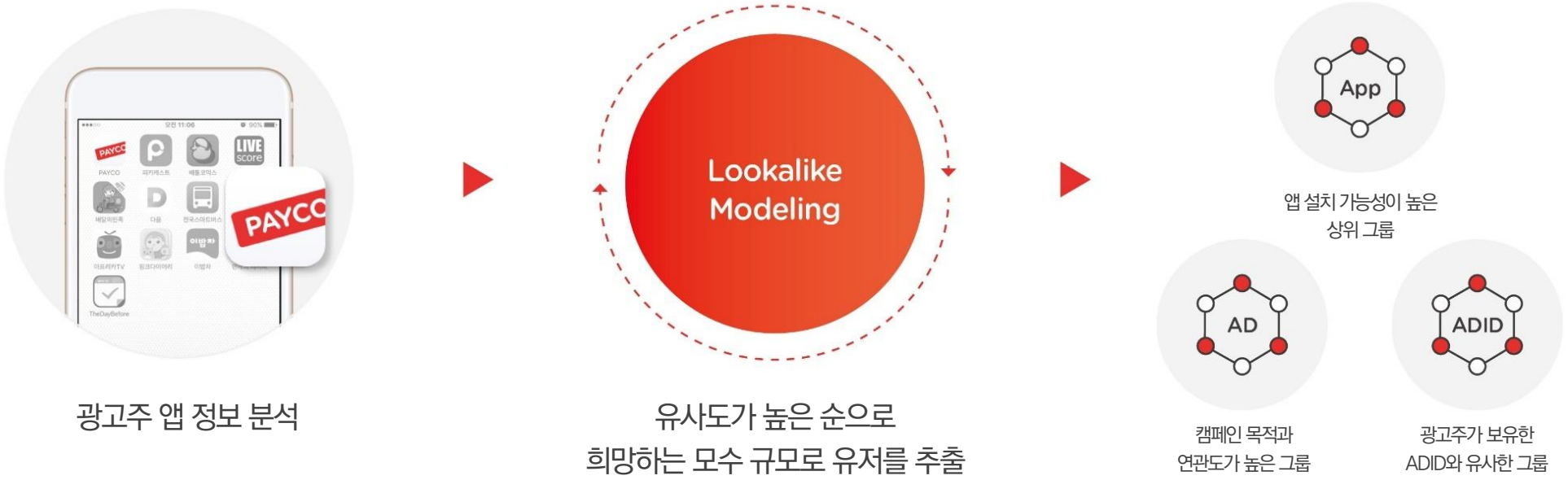
타겟팅을 원치 않는 특정 세그먼트를

제외하는 고도화 된 타겟팅

예시

· 여행 관심 유저 중 자사 앱 설치 유저 디타겟팅
· 특정 키워드 구매 유저 중 자사 방문 유저 디타겟팅

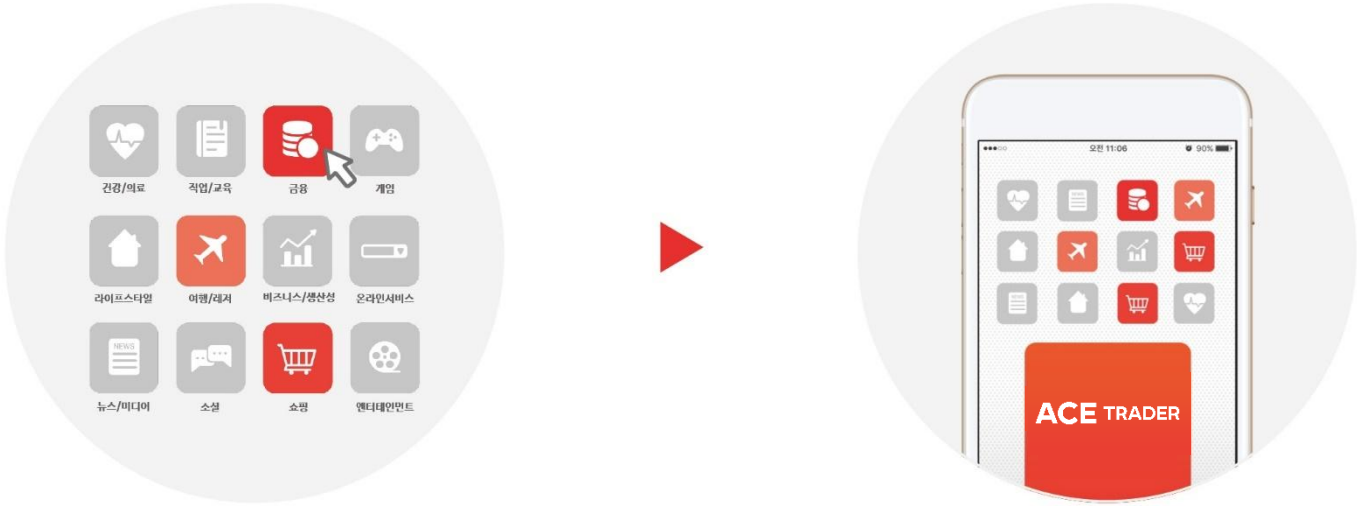
- ACE Trader만의 Lookalike 모델을 통해 광고주의 앱 및 ADID를 기반으로 유사 성향의 유저를 선별하여 광고를 노출할 수 있습니다.
- 광고주가 제공한 앱의 데모, 관심사 정보, 앱 보유이력 등의 다양한 조건에 충족하는 유사유저 확장을 지원 합니다.



- 웹 카테고리는 언론사 / 비언론사 중 선택하여 광고를 노출할 수 있습니다.
- 앱 카테고리는 총 78개로 마켓(앱스토어)에 등록된 앱 카테고리 정보를 바탕으로 2depth 까지 세분화하여 제공합니다.

(ex) 소셜 〉 커뮤니티, 건강/의료 〉 건강/운동

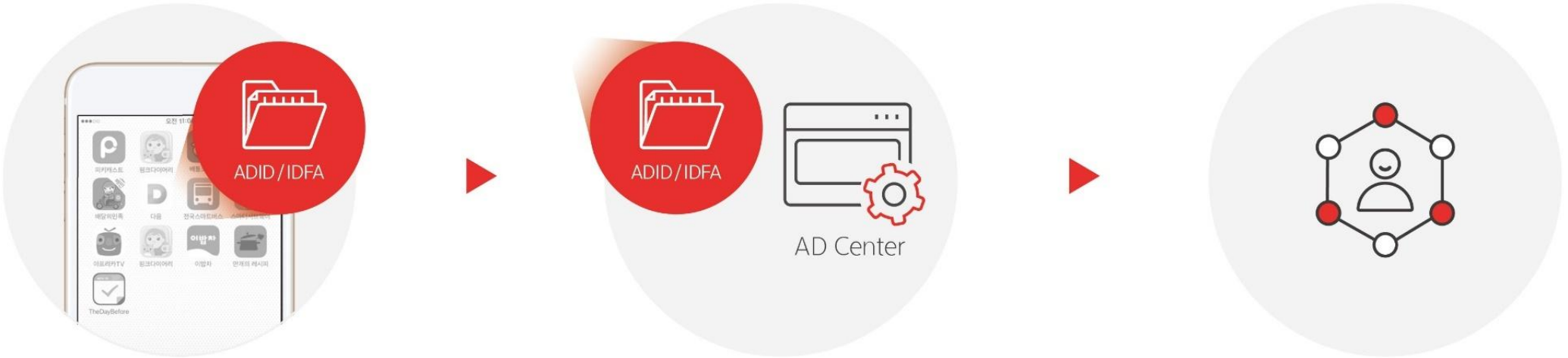
[예시 자료]



분류된 카테고리 내 타겟팅 원하는
카테고리 선택하여 지정

선택한 카테고리에 해당되는
매체 광고 노출

- 광고주가 보유하고 있는 ADID(GAID/IDFA)를 타겟팅 하여 대상 유저에게만 광고를 노출할 수 있습니다.
- 캠페인 목적에 맞게 유저 그룹을 세분화하여, 각 그룹 별 적합한 크리에이티브를 활용함으로써 광고 효율을 최적화 할 수 있습니다.



광고주가 보유하고 있는
ADID(GAID*/IDFA**)전달

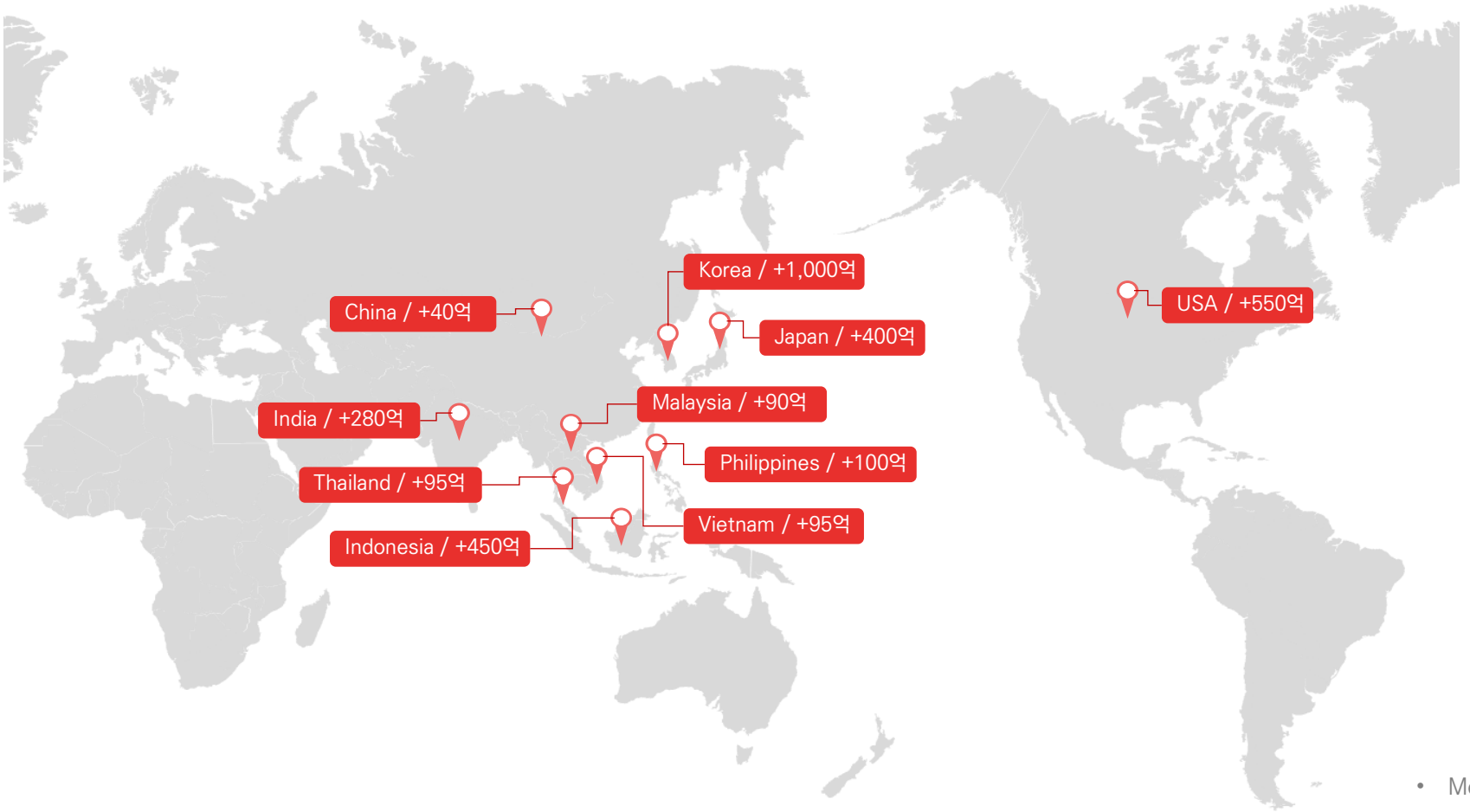
AD Center에 타겟팅 대상
ADID(GAID/IDFA) List Upload
(원활한 캠페인 집행을 위해 충분한 ADID 모수 필요)

대상 유저를 선별하여
맞춤 광고 송출

* GAID 구글 안드로이드 광고 ID (Google Advertising ID)
** IDFA 애플 광고 ID (advertising Identifier)

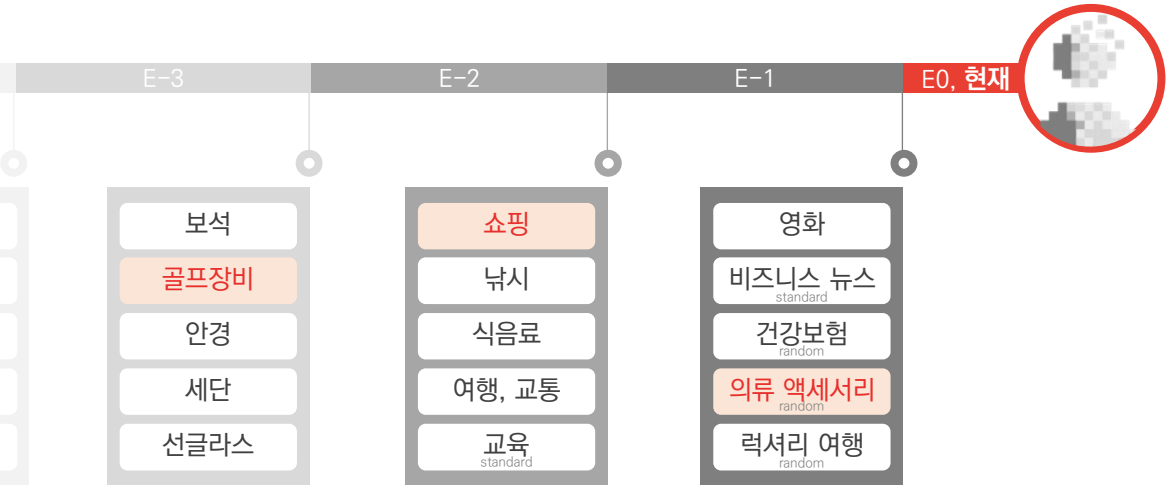
- 국내 뿐 아니라 글로벌 다양한 국가를 대상으로 한 광고 캠페인을 지원합니다.
- 글로벌 트래픽 일 70억 (App, Banner/Video/CTV Traffic)

  – 주요 거래 국가 : 일본, 미국, 인도, 인도네시아, 필리핀, 태국, 베트남, 말레이시아, 중국 등



- Monthly 기준

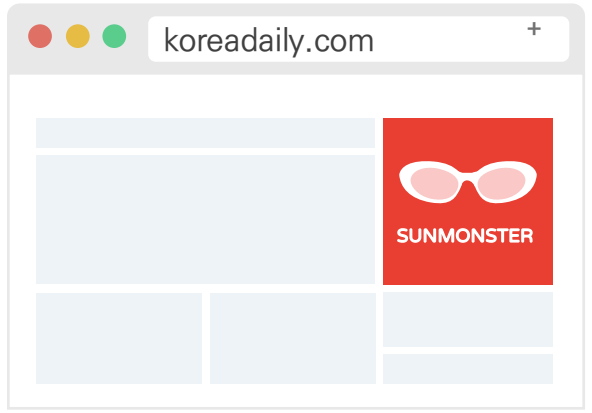
- Topics API를 활용하여, 3rd party cookie 지원이 되지 않는 환경에서도 관심사 기반의 타겟팅이 가능합니다.
- AI를 활용해 Topics API 카테고리를 국내 시장 환경에 맞는 최적화된 관심사 카테고리로 매칭하여, 쉽고 편리한 타겟팅이 가능합니다.



주차 별 유저의 브라우징 히스토리를 기반으로 상위 5개의 Topics 선정



광고 호출 시점에 지난 3주간의 상위 Topics 중
주차별로 1개씩 최대 3개 Topics 반환



반환된 Topics에 해당하는
관심사 기반 광고 노출

03

AD Format

- ACE Trader는 다양한 Web/App 지면과 위치를 통해 다양한 Size의 광고 소재의 활용을 지원합니다.
- 국내 주요 온라인 커뮤니티(인벤, 에펨코리아, 루리웹 등), 언론사(연합뉴스, 중앙일보, 조선일보 등)를 통한 광고 송출을 지원 합니다.

AD Position

(PC/m.web, App)



지원 소재 size

노출 영역	소재 Size	Format	용량
PC	120*600	JPG, PNG 등	100KB 미만
	160*600		
	200*200		
	250*250		
	300*250		
	300*600		
	320*100		
	320*50		
	468*60		
	728*90		
	970*90		
Mobile web	300*250		
	300*600		
	640*100		
	640*200		
Mobile app	300*250		
	640*100		
	640*200		
	640*960		

- 다양한 배너 유형을 제공하여, 캠페인별/상황별 효율적인 소재 활용을 통해 광고 효율 극대화가 가능합니다.

기존 데이터 활용

컴포넌트 배너
#모바일 #네이티브 #앱 다운로드

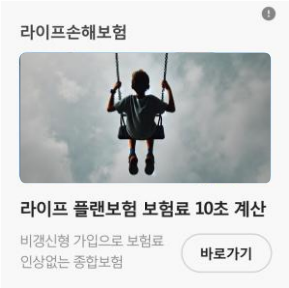


다이나믹 배너
#상품이여러개 #커머스 #쇼핑



간단한 이미지와 텍스트 소스

이미지+텍스트 배너
#소재제작여유없음 #전달내용이많음



이미지 크리에이티브 활용

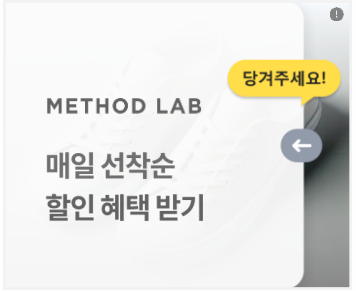
고정 이미지 배너
#기본이미지배너



모션 배너
#광고주목도 상승



슬라이딩 배너
#유저인터랙션 #텍스트강조



멀티버튼 배너
#설문 #여러랜딩페이지활용

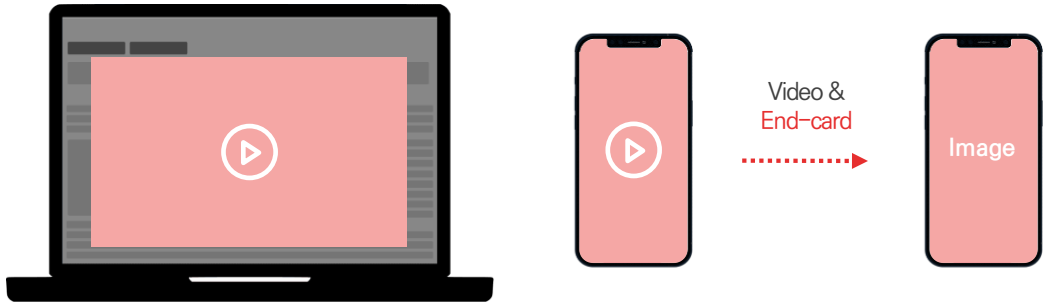


타임 배너
#라이브방송 #영화/방송 #릴리즈



- ACE Trader Video는 다양한 App 지면의 Interstitial 영역을 통해 노출되며, Video 플레이 후 End-card 노출을 지원 합니다.
- 일반적인 CPV or CPM 과금 방식이 아닌 광고 클릭 시에만 과금 되는 CPC 과금 상품으로 제공 되어 높은 광고 효과를 제공합니다.

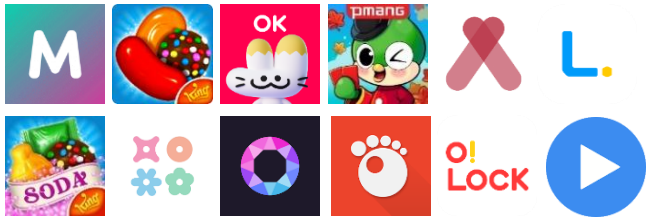
AD Position



- Web 영역 확대 예정

(M.App / interstitial)

- 주요 App 매체의 인벤토리 보유



지원 소재 size

노출 영역	소재 Size	Format	용량
16:9 / 9:16	640*360	MP4	10MB 이하
	1280*720		
	1920*1080		
	2560*1440		
4:3 / 3:4	640*480		
	1280*960		
	1440*1080		
	2048*1536		
End-card	비디오와 동일	JPG, PNG	100KB 이하

- ACE Trader CTV* 광고는 SK Btv, U+ tv 실시간 방송(IPTV)과 삼성 TV 플러스 FAST 채널**의 Q-Tone***광고 상품을 제공 합니다.
- ACE DMP의 ADID와 Set-top Box ID 간 Pairing을 통한 Audience 타겟팅을 지원합니다.

AD Position

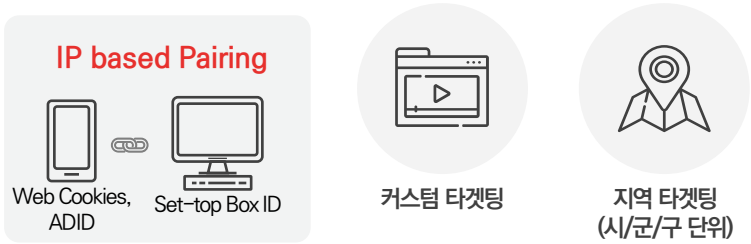
Connected TV (CTV)



[실시간 방송 Q-Tone 광고]

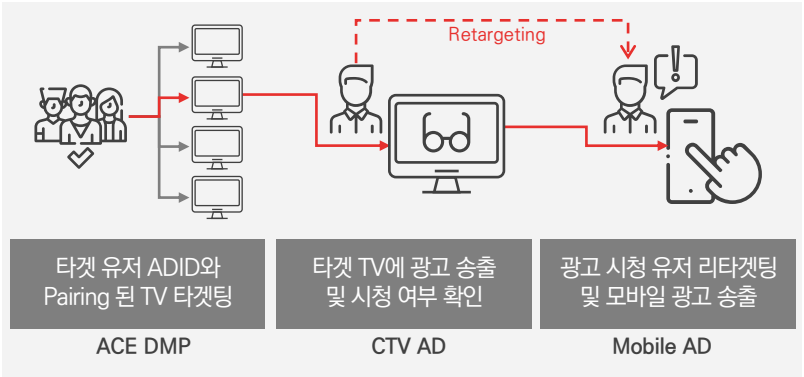
U+tv Samsung TV Plus
Btv GENIE TV

[CTV Targeting]



Set -top Box의 IP주소 기반으로 Set-top Box ID와 Web Cookies/ADID를 매칭하여 Cross-device 타겟팅

[CTV 크로스 타겟팅 시나리오]



지원 소재 size

구분	스펙	비고
Format	MP4	
Length	15초 / 30초	이외 초 수 진행 불가
사이즈	1920 x 1080 이상	
비율	16 : 9	가로형 광고 소재만 진행 가능
용량	100 MB 이하	
기타	• Sound 삽입 필수 • 영상이 없는(검은 화면)으로 보여지는 소재는 진행 불가 • 방송 광고의 특성상 광고 집행 2~3일전에 소재 전달 및 검수 필요	

* CTV Connected TV. 인터넷에 직접 연결된 대행 TV

** FAST 채널 Free Advertising Streaming TV. 광고를 편성하는 대신 시청자들에게 무료로 다양한 콘텐츠를 제공하는 방송

*** Q-Tone 프로그램과 프로그램 사이 or 프로그램 시간 중간에 노출되는 광고

04

광고 성과 측정

- 광고 캠페인의 원활한 성과 측정 및 효율적인 광고 운영이 가능하도록 다양한 방식의 전환 측정을 지원하고 있습니다.
- Web 캠페인의 경우 기본적으로 ACE Trader의 Script 삽입을 통한 전환 측정을 지원하며, Chrome Browser에서의 3rd Party Cookie 지원 중단 시에도 원활한 광고 효율 측정이 가능하도록 Attribution Reporting API를 지원합니다.
- 이외에 다양한 MMP와 연동을 지원하고 있습니다.

지원 Script 형태

ACE Trader Conversion Script

- 전환 측정을 원하는 페이지에 Script 삽입
- GTM 활용 가능
- 대행설치 가능
- 전환 리포트 제공

Attribution Reporting API

- Event-level Report
- Summary Report

주요 MMP 연동 리스트

KOCHAVA ADJUST
branch singular
adbrix WISETRACKER
AppsFlyer Airbridge

05

광고 상품 단가 안내

ACE Trader 광고 상품 가격

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분		정산기준	기본 타겟팅 (데모, OS, 지역, 기기)	관심사 타겟팅 Topics 타겟팅 카테고리 타겟팅	커스텀 타겟팅 유사유저 타겟팅	리타겟팅 ADID타겟팅	Global 타겟팅
DA	PC	CPC	250	300	350	450	-
	MW		120	140	160	210	-
	App		70	90	110	160	200
Video	App	CPC	150	170	190	240	-

CTV 광고 상품 가격

* 기간에 따라 프로모션에 의해 단가 변동이 있을 수 있으니 사전 문의 부탁드립니다.

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분		정산기준	Non-targeting	커스텀 타겟팅	지역 타겟팅	리타겟팅	비고
IPTV Q-Tone	15”	CPM	6,000	7,200	8,500	10,200	• ACE DMP 타겟팅 가능 (추가 타겟팅 조건 요청 시 별도 협의 필요)
	30”	CPM	7,000	8,400	10,000	12,000	
FAST Q-Tone	15”	CPM	12,000	18,000			
	30”	CPM	15,000	20,000			

APP 전용 특가 상품 신설

(단위 : 원 / VAT 별도)

구분		정산기준	특가	비고
DA	App	CPC	50	App 전용 상품으로, non-targeting 조건으로만 제공 됩니다.

06

광고주 현황

업종별 다양한 광고주가 ACE TRADER 와 함께 합니다.

자동차	BMW	MASERATI	HYUNDAI	KIA MOTORS The Power to Surprise	Mercedes-Benz	LEXUS EXPERIENCE AMAZING
부동산	ONE CITY	TAEYOUNG 태영건설	PRUGIO	자이	직방	LAFIANO LAGOM LOUNGE
금융/보험	ABL생명	한화투자증권	SAMSUNG 삼성증권	신한금융투자	우리은행	하나은행
엔터테인먼트	Google Play	NETFLIX	Lineage M	wavve	Disney+	YouTube
교육	서울디지털대학교 SEOUL DIGITAL UNIVERSITY	BRANKSOME HALL ASIA	세종사이버대학교	YBM	야나두	배움사이버평생교육원
의류/패션	MUSINSA	miniGOLD SINCE 1978	PARKLAND	MICHAEL MICHAEL KORS	adidas	UNDER ARMOUR

* 이 외에 업종별 다수의 광고주 보유

업종별 다양한 광고주가 ACE TRADER와 함께 합니다.

가전/가구	SAMSUNG 삼성전자	Canon	SONY	casamia	LG전자	경동나비엔
뷰티	Avène	OLIVE YOUNG	Ollio	AMOREPACIFIC	Ulike	Eucerin
커머스	coupang	LOTTE ON	Gmarket	AliExpress	TMON	GS SHOP
여행/숙박	HNT 하나투어	모두투어	QANTAS Spirit of Australia	롯데관광 LOTTE TOUR	JINAIR	Trip.com
병원/제약	CU 클린업피부과 Clean Up	광고 리본한의원	GS안과	PROBIOTICS DUOLAC 고귀한 당신의 희생을 기억하며	마디척병원 Madichuck Hospital	청구경희한의원
식품 음료	Heineken	Maeil 매일유업	LOTTERIA	Domino's	삼천어묵	서울우유

* 이 외에 업종별 다수의 광고주 보유

NHN ACE

ACE TRADER

E-mail I at@nhnace.com

www.nhnace.com

Copyright NHN ACE co., Ltd All right Reserved.